

Erster Teil der neuen Buchungsplattform ist in Betrieb

Im Zuge der Neugestaltung der DFB-Webseite wurde darin auch ein zeitgemässes Buchungssystem implementiert. An diesem Wochenende konnte nun ein erster Teil in Betrieb genommen werden. Weitere Updates werden nach und nach folgen.

Vorerst bestehen zwei Buchungsmöglichkeiten, eine für Dampfzüge, die andere für Dieselmotorenzüge. Diese Aufteilung wurde deswegen gewählt, weil es sich um zwei verschiedene Produkte handelt und weil der Dieselmotorenzug (Wanderzug/Rottenschlucht) von Inhabern von Gästekarten kostenlos benutzt werden kann.

Es können vorerst nur Fahrten von den in den letzten Jahren am meisten gewählten Einstiegsorten Realp, Oberwald und Gletsch (99% aller Verkäufe) online reserviert werden. Andere Einstiegsorte wie Tiefenbach, Furka und Muttbach folgen später. Fahrten ab diesen Stationen können wie bisher via eMail an [reisedienst@dfb.ch](mailto:reisedienst@dfb.ch) bestellt werden.

Zudem wird angestrebt, dass künftig Plätze in allen Wagen ausgewählt werden können. Auch die Eingabe für eine 20-prozentige Ermässigung wird demnächst integriert sowie eine Kalenderfunktion, die anzeigt, wie viele Plätze noch verfügbar sind.

Mitarbeiter der DFB und alle, die kostenlose Fahrten buchen, klicken bei der Ermässigung auf "nur Reservation". Die Kontrolle der Berechtigung findet im Zug statt. Die Kontrolle der neuen Tickets wird mittels QR-Code-Leser im Zug stattfinden. Die entsprechenden Kontrollgeräte sind vorhanden. Kartontickets wird es jedoch weiterhin geben und auf Wunsch der Kunden und Kundinnen inklusive Lochung im Zug abgegeben.

In künftigen Sitzungen werden weitere Möglichkeiten und Ausbauschritte mit dem Softwareunternehmen Alturos und der Südostbahn (SOB) als Besitzerin des White Label-Produkts besprochen und eingeführt. In Planung sind beispielsweise eine englische und französische Version der Buchungsplattform und weitere gemeinsame Produkte mit anderen Bahngesellschaften bzw. Teilnehmern des SOB-Marktplatzes. Schon heute können die gemeinsamen Produkte "Erlebnis Gotthard mit Dampfbahn Furka Bergstrecke – SOB" und "Swiss Railpark – Historische Bahnerlebnisse Gotthard – SOB" gebucht werden.

Im Hintergrund wird zudem eine neue B2B Reseller-Plattform in Betrieb genommen. Damit können die grössten Veranstalter direkt Buchungen bei uns vornehmen und verwalten.

Auch am Inhalt der neuen DFB-Webseite wird an allen Fronten derzeit emsig gearbeitet. Verschiedene Webredaktoren sind täglich daran, die von der alten Webseite vorerst unbearbeitet übernommenen Inhalte aufzubereiten und zu aktualisieren. Die neue DFB-Webseite wird täglich aktueller, übersichtlicher und lesbarer.